

TUGAS 20

Materi Pelajaran:

***Bab 9.4 dan 9.5 dari Modul 9, dan Bab 10.1, 10.2, 10.3 dan 10.4
dari Modul10 Pelajaran Lensa Kontak IACLE***

TUGAS 20

Baca pertanyaan2 berikut dengan teliti dan jawablah pada lembaran jawaban.

1. ***Berapa persentase dari pendapatan kotor optik yang harus dipergunakan untuk gaji dan tunjangan para staf, dan yang dianggap pantas?***
 - a. 5% sampai 10%
 - b. 13% sampai 18%
 - c. 20% sampai 30%
 - d. 35% sampai 50%

2. ***Pada fitting lensa sklera yang ideal, berapa lama diambil oleh airmata untuk mengisi ruang dibelakang lensa.?***
 - a. 1 menit
 - b. 2 menit
 - c. 3 menit
 - d. 5 menit

3. ***Untuk meminimalkan sentuhan pada kornea, bagaimana BOZR lensa sclera yang pertama biasanya ditentukan?***
 - a. Sekurang-kurangnya 1 mm lebih steep dari K yang paling flat
 - b. Sekurang-kurangnya 1 mm lebih steep dari K rata-rata
 - c. Sekurang-kurangnya 1 mm lebih flat dari K yang paling flat
 - d. Sekurang-kurangnya 1 mm lebih flat dari K rata-rata

4. ***Mana diantara yang berikutnya merupakan pembersih yang PALING cocok digunakan pada mata prostetik (acrylic) dari PMMA?***
 - a. Sabun antibakteri
 - b. Pembersih lensa kontak keras yang mengandung alkohol
 - c. Cairan multi-purpose untuk lensa kontak lunak
 - d. Cairan pembersih piring

5. ***Semua yang berikut ini merupakan kelebihan lensa sclera preformed KECUALI:***
 - a. Diketahui parameter lens adalah tepat
 - b. Pasien dipasang lensa sebelum fitting dan pemesanan terakhir
 - c. Mudah dipasang pada kornea yang sangat torik
 - d. Dapat dibuat lebih tipis dari lensa cetak

6. ***Langkah PERTAMA apa yang harus dilakukan Refraksionis Optisien yang muda dan baru mendapatkan izin praktek dalam hal memulai perencanaan pemasaran internal untuk optik barunya?***
 - a. Menamakan optiknya
 - b. Menentukan bidang prakteknya
 - c. Menetapkan gambaran yang ingin disampaikan
 - d. Menciptakan sembayan praktek dan logo

7. **Apabila memasang lensa sclera, mana diantara yang berikut ini menunjukkan keketatan yang berlebihan pada zona sklera scleral lensa?**
 - a. Kemerahan pada bulbi secara sektoral
 - b. Pembuluhih darah di konjungtiva menjadi pucat
 - c. Kemosis konjungtiva
 - d. Endapan zat besi pada kornea

8. **Menurut Cameron dan Veys (1995), dua hal yang PALING penting yang diharapkan dari ahli professional adalah:**
 - a. Harga yang pantas dan diskon untuk mereka yang setia (program pembeli yang setia)
 - b. Periklanan yang ekstensif dan jam kerja yang diperpanjang
 - c. Kejujuran dan integritas
 - d. Peralatan modern dan ruang tunggu yang nyaman dan besar

9. **Bila pemakai lensa sclera melaporkan terdengar “klik” apabila memakai lensa mereka, mana diantara yang berikut ini harus diperiksa dengan lebih lanjut?**
 - a. Jarak angkat tepi lensa pada posisi pukul 3 & 9
 - b. Kebasahan perukaan depan
 - c. Jarak ruang lensa di atas limbus
 - d. Posisi dan ukuran besar fenestration pada lensa

10. **Menurut Sulaiman (2000), distribusi pasaran lensa kontak berdasarkan jelas kelamin adalah kira-kira:**
 - a. Wanita 66%; Pria 34%
 - b. Wanita 55%; Pria 45%
 - c. Wanita 45%; Pria 55%
 - d. Wanita 34%; Pria 66%

11. **Apa alasan yang PALING penting untuk mempertahankan diameter lensa sclera sebesar mungkin?**
 - a. Untuk mencegah sentuhan pada limbus
 - b. Untuk menambahkan stabilitas
 - c. Untuk meratakan tekanan diatas daerah yang luas
 - d. Untuk mengurangi kemungkinan terlepas dari mata

12. **Menurut Sulaiman (2000), kira-kira berapa persentase dari pendapatan yang didapatkan dalam sebuah praktek optometry biasa di USA datang dari penjualan lensa kontak?**
 - a. 5%
 - b. 9%
 - c. 19%
 - d. 29%

13. **Mana diantara yang berikut ini PALING mungkin merupakan calon lensa kontak skera yang cocok?**
- Pasien menunjukkan staining pervaporation
 - Pasien memerlukan prisma dalam resep mereka
 - Pasien dengan anisometropia aksial
 - Pasien keratokonus yang ingin 'disembuhkan'
14. **Hal yang telah ditunjukkan bahwa pasien lensa kontak berkontribusi lebih banyak ke dalam pendapatan praktek melebihi pasien yang lain, karena mereka bukan hanya membeli lensa kontak tetapi juga produk perawatan lensa, kacamata cadangan, dan sunglass. Seberapa banyak pendapatan dari pasien biasa ini diperkirakan akan didapatkan dalam praktek ini?**
- 0.9 kali lebih banyak
 - 1.2 kali lebih banyak
 - 1.8 kali lebih banyak
 - 2.4 kali lebih banyak
15. **Pasien yang kehilangan mata kiri dan sedang memakai prostetik mata. Refraksi subjektif dari mata kanan adalah S -2.75 C -0.50 x 175. Mana diantara resep kacamata yang berikut ini PALING tepat untuk pasien ini ?**
- Kanan dan kiri: S -2.75 C -0.50 x 175
 - Kanan: S -2.75 C -0.50 x 175 dan Kiri: S -1.75 D
 - Kanan: S -2.75 C -0.50 x 175 dan Kiri: S -3.75 D
 - Kanan dan Kiri: S -2.75 D
16. **Dalam sebuah praktek lensa kontak yang berhasil, target pendapatan netto (untung) harus sama atau seimbang dengan berapa persentase pendapatan kotor?**
- 15%
 - 20%
 - 25%
 - 32%
17. **Mana diantara faktor yang berikut ini merupakan KELEBIHAN lensa RGP dibanding dengan lensa kontak lunak?**
- Tidak ada sensasi benda asing
 - Memberi penglihatan yang jelas dan tajam
 - Baik untuk pemakaian kadang-kadang
 - Disposable harian menjadi pilihan
18. **Seberapa banyak waktu, usaha dan pengeluaran yang umumnya diambil untuk menarik pasien baru ke optik, bila dibandingkan dengan apa yang diperlukan untuk mempertahankan pasien/pelanggan sekarang?**
- 1 sampai 3 kali lebih banyak
 - 3 sampai 5 kali lebih banyak
 - 6 sampai 10 kali lebih banyak
 - 11 sampai 15 kali lebih banyak

19. **Semua faktor yang berikut ini penting untuk pemasangan lensa sclera yang baik**

KEQUALI:

- a. Ketebalan lapisan airmata yang cukup
- b. Sentuhan pada daerah perilimbus
- c. Jarak ruang kornea Corneal clearance
- d. Tisak terlihat ada gelumbung udara

20. **Berapa pasien baru yang kemungkinan besar diperkirakan akan direkomendasi oleh seorang pasien yang merasa puas dengan praktek anda melalui pemasaran dari mulut-ke-mulut?**

- a. 3
- b. 5
- c. 7
- d. 10